





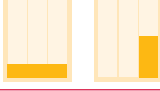



Technische Daten / Preise 2019

| | |
|---------------------------------------|---|
| Verlag und Anzeigenverwaltung: | TFI-Verlagsgesellschaft mbH Oberfeld 32 DE-82319 Starnberg |
| Telefon: | +49-(0)8151-27 79 07 |
| Telefax: | +49-(0)8151-27 79 09 |
| eMail: | info@tfi-publications.com |
| Internet: | www.tfi-publications.com |
| Verbreitete Auflage: | 11.700 Exemplare (tvA IVW III/18)  |
| Erscheinungsweise: | viermal jährlich |
| Heftformat: | 210 mm x 280 mm (Breite x Höhe) |
| Satzspiegel: | 184 mm x 252 mm |
| Spaltenbreite: | 4-spaltig: 43 mm, 3-spaltig: 58 mm |
| Druckverfahren: | Offset, Computer-to-plate |
| Druckunterlagen: | Druckfertiges pdf (mindestens 300 dpi, Farbanzeigen aufgebaut aus der EuroSkala) per eMail an: axel.thunig@tfi-publications.com |
| Zuschläge: | Sonderfarbe (HKS/Pantone) Euro 1.000,00 Umschlagseite 10 % |
| Nachlässe: | bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres Malstaffel oder Mengenstaffel 2mal - 3 % 2 Seiten - 8 % 3mal - 6 % 3 Seiten - 12 % 4mal - 9 % 4 Seiten - 16 % |

| | |
|--|---|
| Adress-Registereintrag „Service-Partner“: | 58 mm breit x 50 mm hoch: Euro 800,00 58 mm breit x 25 mm hoch: Euro 550,00 (Preis für ein Jahr bzw. vier Ausgaben) |
| Beilagen: | bis 25 g: Euro 195,00/Tausend Maximalformat: 205 mm x 275 mm (Breite x Höhe) |
| Aufgeklebte Postkarten: | Euro 80,00/Tausend |
| Beihefter: | vierseitig Euro 4.000,00 achtseitig Euro 6.000,00 6 mm Beschnittzugabe je Schnittkante |
| Sonderwerbformen: | auf Anfrage |
| Online-Werbung: | siehe www.anzeigen.tfi-publications.com |
| Lieferanschrift für Beilagen/Beihefter: | auf Anfrage |
| Abonnement-Preis: | Inland: Euro 40,00 inkl. MwSt. Ausland: Euro 50,00 Europa Euro 60,00 Overseas |
| Preis Einzelheft: | Inland: Euro 12,50 inkl. MwSt. Ausland: Euro 12,50 zzgl. Versandkosten |
| Zahlungsbedingungen: | rein netto sofort nach Rechnungserhalt |
| Bankverbindung: | HypoVereinsbank München IBAN: DE65 7002 0270 0662 9051 19 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX |
| Allgemeine Geschäftsbedingungen: | siehe www.tfi-publications.de/de/media/agb |

Formate / Anzeigenpreise 2019

| Anzeigengröße (andere Formate auf Anfrage) | Anzeigenformate (mm) | | Anschnitt* Breite x Höhe | | | Anzeigenpreise in Euro** 4c (Euro-Skala) |
|---|-----------------------|------|-----------------------------|---|------|--|
| | Satzspiegel Breite | Höhe | Breite | x | Höhe | |
| 1/1  | 184 | 252 | 210 | x | 280 | 3.990,00 |
| 2/3  | 121 | 252 | 133 | x | 280 | 3.000,00 |
| | 184 | 168 | 210 | x | 186 | |
| 1/2  | 121 | 189 | 133 | x | 207 | 2.500,00 |
| | 90 | 252 | 102 | x | 280 | |
| | 184 | 126 | 210 | x | 144 | |
| 1/3  | 121 | 126 | 133 | x | 144 | 1.900,00 |
| | 58 | 252 | 70 | x | 280 | |
| | 184 | 84 | 210 | x | 102 | |
| 1/4  | 90 | 126 | 102 | x | 144 | 1.600,00 |
| | 184 | 63 | 210 | x | 81 | |
| | 43 | 252 | 55 | x | 280 | |
| 1/6  | 184 | 40 | 210 | x | 58 | 1.200,00 |
| | 58 | 126 | 70 | x | 144 | |
| 1/8  | 184 | 30 | 210 | x | 48 | 1.000,00 |
| | 90 | 60 | 102 | x | 78 | |
| | 43 | 126 | 55 | x | 144 | |

* zusätzlich 4 mm Beschnittzugabe je angeschnittene Kante

** zusätzlich gesetzlicher Mehrwertsteuer in Deutschland

Erscheinungs- / Themenplan 2019

| Ausgabe | Schwerpunktt Themen TFI-FOCUS | TFI-INTERNATIONAL | TFI-PRAXIS | Erscheinungs- termin | Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss |
|--|---|---|--|-------------------------|--------------------------------------|
| 1/2019 | <ul style="list-style-type: none"> Messemarkt Deutschland Marketing-Events & Eventlocations | <ul style="list-style-type: none"> Österreich Skandinavien Russland I Italien | <ul style="list-style-type: none"> Messebau & Messedesign I Messebau-Materialien | 25.02.2019 | 08.02.2019 |
| 2/2019 UFI European Conference, Birmingham 15.-17.05.2019 IMEX, Frankfurt 21.-23.05.2019 | <ul style="list-style-type: none"> Kongresse & Tagungen I Deutsche Auslandsmessen Messepolitik | <ul style="list-style-type: none"> Asien I Golf-Staaten Mittelosteuropa I Südafrika | <ul style="list-style-type: none"> Messebau-Zulieferer Messebau International (zum IFES World Summit) Messespeditionen & Logistik (zum IELA Congress) | 10.05.2019 | 26.04.2019 |
| 3/2019 86. UFI Global Congress, Bangkok 06.-08.11.2019 | <ul style="list-style-type: none"> Vorschau UFI-Congress Internationale Messegelände Gastmessen Private Messeveranstalter | <ul style="list-style-type: none"> Asien II Lateinamerika Russland II Türkei | <ul style="list-style-type: none"> Messebau & Messedesign II Messe-Mietmöbel | 30.09.2019 | 13.09.2019 |
| 4/2019 ibtm world, Barcelona 19.-21.11.2019 | <ul style="list-style-type: none"> Messeausblick 2020 Kongresse & Tagungen II | <ul style="list-style-type: none"> Schweiz Frankreich & Benelux Mittelosteuropa II | <ul style="list-style-type: none"> Messebau-Systeme Zelte, Hallen & temporäre Bauten | 15.11.2019 | 01.11.2019 |

Allgemeine Informationen

Charakteristik

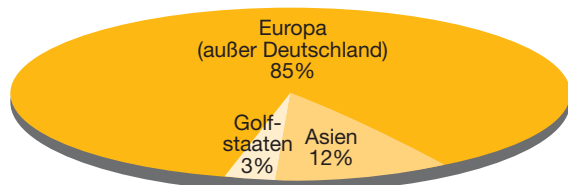
Die globalisierte Messewirtschaft ist der Markt von **Trade Fairs International, TFI**, dem modernen und komplett zweisprachigen internationalen Messemagazin - (deutsch und in der Geschäftssprache englisch). **TFI** informiert die ausstellende und besuchende Wirtschaft sowie Messebauunternehmen und Branchenzulieferer über die dynamische Entwicklung in der Messewirtschaft. Mit einer Auflage von fast 12.000 Exemplaren (IVW III/18, tvA 11.700), davon rund 70 Prozent im Inland sowie einer Auslandsverbreitung von bis zu 30 Prozent, ist **TFI** ein unentbehrlicher Werbeträger für alle am Messewesen partizipierenden Dienstleister, die ihre Marktanteile national und international sichern und ausbauen wollen. **TFI** ist ein unabhängiges, internationales Wirtschaftsmagazin und unterliegt nicht dem Einfluss von Branchenverbänden.

Inserenten

TFI gilt als erfolgreicher Werbeträger für Messeveranstalter und -gesellschaften, Messeplätze, Ausstellungs- und Kongresszentren, Exhibition & Conference Hotels, Wirtschaftsförderungs- und Handelsinstitutionen, Messebau- und Messedesignunternehmen und deren Zulieferfirmen, Messespediteure, Ausstellungstechniker (Licht, Video, Ton, Datenprojektion), Zeltverleiher, Cateringunternehmen, Eventagenturen, Verkehrsträger, Consultingunternehmen.

Internationale Distribution

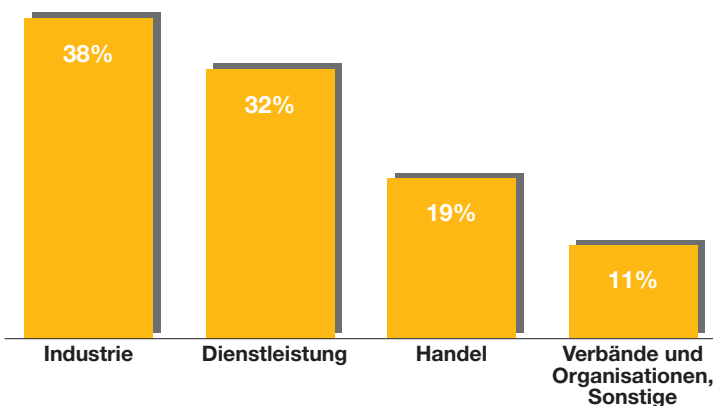
Mit einer Auslandsverbreitung von rund 30 Prozent (IVW III/18: tvA 3.500 Exemplare) entspricht **TFI** den Marktbewegungen und der Globalisierung der Messewirtschaft. In folgenden Märkten, die das Messewesen außerhalb Deutschlands am stärksten frequentieren, ist **TFI** präsent:



Adressaten

TFI richtet sich an Führungskräfte in selektierten Unternehmen und Institutionen. Diese sind Primärentscheider der Investitions- und Konsumgüterindustrie sowie marktbedeutender Dienstleistungsunternehmen und des Handels. Hinzu kommen die Messeverantwortlichen in strukturelevanten Institutionen als die wichtigen Multiplikatoren. **TFI** informiert die Personen in Ausstellerunternehmen, die Messebeteiligungen und -besuche im In- und Ausland initiieren (z. B. Geschäftsführer und Entscheider der Bereiche Export, Marketing, Vertrieb, Einkauf, Werbung) sowie Entscheidungsträger bei Messeveranstaltern, -bauern und -zulieferern.

Verbreitung nach Branchen (Quelle: verlagseigene Datenbank TFI):



Datenbank

Im erfolgreichen Controlled Circulation-System erhalten Entscheidungsträger der ausstellenden Wirtschaft sowie der Messeindustrie im In- und Ausland **TFI**. Die Adressaten sind von unserem sorgfältig geschulten Vertriebsteam in der **TFI**-Datenbank namentlich mit präziser Positionsanzuordnung erfasst und unterliegen einer permanenten Qualitätskontrolle.