





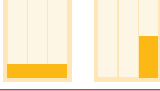



## Technische Daten / Preise 2022

<b>Verlag und Anzeigenverwaltung:</b>	TFI-Verlagsgesellschaft mbH Oberfeld 32 DE-82319 Starnberg												
<b>Telefon:</b>	+49-(0)8151-27 79 07												
<b>eMail:</b>	info@tfi-publications.com												
<b>Internet:</b>	www.tfi-publications.com												
<b>Verbreitete Auflage:</b>	9.000 Exemplare (tvA IVW III/21) 												
<b>Erscheinungsweise:</b>	viermal jährlich												
<b>Heftformat:</b>	210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)												
<b>Satzspiegel:</b>	184 mm x 252 mm												
<b>Spaltenbreite:</b>	4-spaltig: 43 mm, 3-spaltig: 58 mm												
<b>Druckverfahren:</b>	Offset, Computer-to-plate												
<b>Druckunterlagen:</b>	Druckfertiges pdf (mindestens 300 dpi, Farbanzeigen aufgebaut aus der Euroskala) per eMail an: axel.thunig@tfi-publications.com												
<b>Zuschläge:</b>	Sonderfarbe (HKS/Pantone) Euro 1.000,00 Umschlagseite 10 %												
<b>Nachlässe:</b>	bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres <table border="1"> <tr> <td><b>Malstaffel</b></td> <td>oder</td> <td><b>Mengenstaffel</b></td> </tr> <tr> <td>2mal - 3 %</td> <td></td> <td>2 Seiten - 8 %</td> </tr> <tr> <td>3mal - 6 %</td> <td></td> <td>3 Seiten - 12 %</td> </tr> <tr> <td>4mal - 9 %</td> <td></td> <td>4 Seiten - 16 %</td> </tr> </table>	<b>Malstaffel</b>	oder	<b>Mengenstaffel</b>	2mal - 3 %		2 Seiten - 8 %	3mal - 6 %		3 Seiten - 12 %	4mal - 9 %		4 Seiten - 16 %
<b>Malstaffel</b>	oder	<b>Mengenstaffel</b>											
2mal - 3 %		2 Seiten - 8 %											
3mal - 6 %		3 Seiten - 12 %											
4mal - 9 %		4 Seiten - 16 %											

<b>Adress-Registereintrag „Service-Partner“:</b>	58 mm breit x 50 mm hoch: Euro 800,00 58 mm breit x 25 mm hoch: Euro 550,00 (Preis für ein Jahr bzw. vier Ausgaben)
<b>Beilagen:</b>	bis 25 g: Euro 195,00/Tausend Maximalformat: 205 mm x 275 mm (Breite x Höhe)
<b>Aufgeklebte Postkarten:</b>	Euro 80,00/Tausend
<b>Beihefter:</b>	<b>vierseitig</b> Euro 4.000,00 <b>achtseitig</b> Euro 6.000,00 6 mm Beschnittzugabe je Schnittkante
<b>Sonderwerbformen:</b>	auf Anfrage
<b>Online-Werbung:</b>	siehe www.anzeigen.tfi-publications.com
<b>Abonnement-Preis:</b>	Inland: Euro 40,00 inkl. MwSt. Ausland: Euro 50,00 Europa Euro 60,00 Overseas
<b>Preis Einzelheft:</b>	Inland: Euro 12,50 inkl. MwSt. Ausland: Euro 12,50 zzgl. Versandkosten
<b>Zahlungsbedingungen:</b>	rein netto sofort nach Rechnungserhalt
<b>Bankverbindung:</b>	HypoVereinsbank München IBAN: DE65 7002 0270 0662 9051 19 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX
<b>Allgemeine Geschäftsbedingungen:</b>	siehe www.tfi-publications.de/de/media/agb

## Formate / Anzeigenpreise 2022

Anzeigengröße (andere Formate auf Anfrage)	Anzeigenformate (mm)		Anschchnitt*			Anzeigenpreise in Euro** 4c (Euro-Skala)
	Satzspiegel Breite	Höhe	Breite	x	Höhe	
1/1 	184	252	210		280	3.990,00
2/3 	121	252	133		280	3.000,00
	184	168	210		186	
1/2 	121	189	133		207	2.500,00
	90	252	102		280	
	184	126	210		144	
1/3 	121	126	133		144	1.900,00
	58	252	70		280	
	184	84	210		102	
1/4 	90	126	102		144	1.600,00
	184	63	210		81	
	43	252	55		280	
1/6 	184	40	210		58	1.200,00
	58	126	70		144	
1/8 	184	30	210		48	1.000,00
	90	60	102		78	
	43	126	55		144	

\* zusätzlich 4 mm Beschnittzugabe je angeschnittene Kante

\*\* zusätzlich gesetzlicher Mehrwertsteuer in Deutschland

## Erscheinungs- / Themenplan 2022

Ausgabe	Schwerpunkthemen TFI-FOCUS	TFI-INTERNATIONAL	TFI-PRAXIS	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
<b>1-2/2022</b> IMEX, Frankfurt 26.-28.04.2022  UFI European Conference, Poznan 04.-06.05.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messemarkt Deutschland</li> <li>Kongresse &amp; Tagungen I</li> <li>Eventlocations</li> <li>Hygiene- &amp; Sicherheitskonzepte</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asien I</li> <li>Südafrika</li> <li>Russland I</li> <li>Österreich</li> <li>Mittelosteuropa I</li> <li>Skandinavien</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messebau &amp; -Zulieferer I</li> <li>Messebau-Materialien</li> <li>Messebau International (zum IFES World Summit)</li> <li>Messespeditionen &amp; Logistik (zum IELA Congress)</li> </ul>	11.04.2022	25.03.2022
<b>3/2022</b>   ibtm world, Barcelona 29.11.-01.12.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Internationale Messegelände</li> <li>Gastmessen</li> <li>Deutsche Auslandsmessen</li> <li>Hybride Messen &amp; Events</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Schweiz</li> <li>Italien</li> <li>Frankreich &amp; Benelux</li> <li>Mittelosteuropa II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messebau &amp; -Zulieferer II</li> <li>Messe-Mietmöbel</li> </ul>	19.09.2022	02.09.2022
<b>4/2022</b> 89. UFI Global Congress, Muscat 14.-17.11.2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>Vorschau UFI Global Congress</li> <li>Messeausblick 2023</li> <li>Kongresse &amp; Tagungen II</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Asien II</li> <li>Golfstaaten</li> <li>Russland II</li> <li>Türkei</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Messebau-Systeme</li> <li>Zelte, Hallen &amp; temporäre Bauten</li> </ul>	07.11.2022	21.10.2022

## Allgemeine Informationen

### Charakteristik

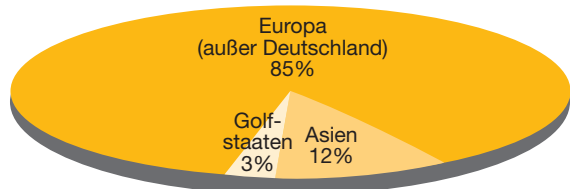
Die globalisierte Messewirtschaft ist der Markt von **Trade Fairs International, TFI**, dem modernen und komplett zweisprachigen internationalen Messmagazin (deutsch/englisch). **TFI** informiert die ausstellende und besuchende Wirtschaft sowie Messebauunternehmen und Branchenzulieferer über die dynamische Entwicklung in der Messewirtschaft. Mit einer verbreiteten Auflage von 9.000 Exemplaren (IVW III/21), davon rund 70 Prozent im Inland sowie einer Auslandsverbreitung von bis zu 30 Prozent, ist **TFI** ein unentbehrlicher Werbeträger für alle am Messewesen partizipierenden Dienstleister, die ihre Marktanteile national und international sichern und ausbauen wollen. **TFI** ist ein unabhängiges, internationales Wirtschaftsmagazin und unterliegt nicht dem Einfluss von Branchenverbänden.

### Inserenten

**TFI** gilt als erfolgreicher Werbeträger für Messeveranstalter und -gesellschaften, Messeplätze, Ausstellungs- und Kongresszentren, Exhibition & Conference Hotels, Wirtschaftsförderungs- und Handlungsinstitutionen, Messebau- und Messedesignunternehmen und deren Zulieferfirmen, Messespediteure, Ausstellungstechniker (Licht, Video, Ton, Datenprojektion), Zeltverleiher, Cateringunternehmen, Eventagenturen, Verkehrsträger, Consultingunternehmen.

### Internationale Distribution

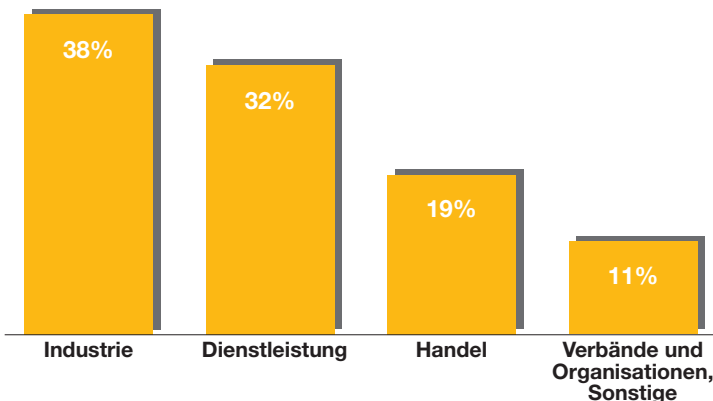
Mit einer Auslandsverbreitung von bis zu 30 Prozent entspricht **TFI** den Marktbewegungen und der Globalisierung der Messewirtschaft. In folgenden Märkten, die das Messesgeschehen außerhalb Deutschlands am stärksten frequentieren, ist **TFI** präsent:



### Adressaten

**TFI** richtet sich an Führungskräfte in selektierten Unternehmen und Institutionen. Diese sind Primärentscheider der Investitions- und Konsumgüterindustrie sowie marktbedeutender Dienstleistungsunternehmen und des Handels. Hinzu kommen die Messeverantwortlichen in strukturrelevanten Institutionen als die wichtigen Multiplikatoren. **TFI** informiert die Personen in Ausstellerunternehmen, die Messebeteiligungen und -besuche im In- und Ausland initiieren (z. B. Geschäftsführer und Entscheider der Bereiche Export, Marketing, Vertrieb, Einkauf, Werbung) sowie Entscheidungsträger bei Messeveranstaltern, -bauern und -zulieferern.

Verbreitung nach Branchen (Quelle: verlags eigene Datenbank TFI):



### Datenbank

Im erfolgreichen Controlled Circulation-System erhalten Entscheidungsträger der ausstellenden Wirtschaft sowie der Messeindustrie im In- und Ausland **TFI**. Die Adressaten sind von unserem geschulten Vertriebsteam in der **TFI**-Datenbank namentlich mit präziser Positionszuordnung erfasst und unterliegen einer permanenten Qualitätskontrolle.