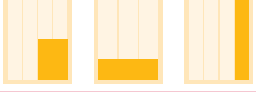


Technische Daten / Preise 2026

Verlag und Anzeigenverwaltung:	TFI-Verlagsgesellschaft mbH Oberfeld 32 DE-82319 Starnberg
Telefon:	+49-(0)8151-27 79 07
eMail:	info@tfi-publications.com
Internet:	www.tfi-publications.com
Verbreitete Auflage:	9.001 Exemplare (tvA IVW II/25) 
Erscheinungsweise:	zweimal jährlich
Heftformat:	210 mm x 280 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel:	184 mm x 252 mm
Spaltenbreite:	4-spaltig: 43 mm, 3-spaltig: 58 mm
Druckverfahren:	Offset, Computer-to-plate
Druckunterlagen:	Druckfertiges pdf (mindestens 300 dpi, Farbanzeigen aufgebaut aus der EuroSkala) per eMail an: axel.thunig@tfi-publications.com
Zuschläge:	Sonderfarbe (HKS/Pantone) Euro 1.000,00 Umschlagseite 10 %
Nachlässe:	Malstaffel oder Mengenstaffel 2mal - 5 % 2 Seiten - 10 %

Adress-Registereintrag „Service-Partner“:	58 mm breit x 50 mm hoch: Euro 500,00 58 mm breit x 25 mm hoch: Euro 350,00 (Preis für zwei Ausgaben)
Beilagen:	bis 25 g: Euro 200,00/Tausend Maximalformat: 205 mm x 275 mm (Breite x Höhe)
Aufgeklebte Postkarten:	Euro 100,00/Tausend
Beihefter:	vierseitig achtseitig Euro 4.000,00 Euro 6.000,00 6 mm Beschnittzugabe je Schnittkante
Sonderwerbformen:	auf Anfrage
Online-Werbung:	siehe www.anzeigen.tfi-publications.com
Abonnement-Preis:	Inland: Euro 30,00 inkl. MwSt. Ausland: Euro 30,00 Europa Euro 40,00 Overseas
Zahlungsbedingungen:	rein netto sofort nach Rechnungserhalt
Bankverbindung:	HypoVereinsbank München IBAN: DE65 7002 0270 0662 9051 19 SWIFT (BIC): HYVEDEMMXXX
Allgemeine Geschäftsbedingungen:	siehe www.tfi-publications.de/de/media/agb

Formate / Anzeigenpreise 2026

Anzeigengröße (andere Formate auf Anfrage)	Anzeigenformate (mm)			Anschchnitt*			Anzeigenpreise in Euro** 4c (Euro-Skala)
	Satzspiegel Breite	x	Höhe	Breite	x	Höhe	
1/1 	184		252	210		280	4.700,00
2/3 	121 184		252 168	133 210		280 186	3.500,00
1/2 	121 90 184		189 252 126	133 102 210		207 280 144	2.900,00
1/3 	121 58 184		126 252 84	133 70 210		144 280 102	2.200,00
1/4 	90 184 43		126 63 252	102 210 55		144 81 280	1.800,00
1/6 	184 58		40 126	210 70		58 144	1.300,00
1/8 	184 90 43		30 60 126	210 102 55		48 78 144	1.100,00

* zuzüglich 4 mm Beschnittzugabe je angeschnittene Kante

** zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer in Deutschland

Erscheinungs- / Themenplan 2026

Ausgabe	Schwerpunkthemen TFI-FOCUS	TFI-INTERNATIONAL	TFI-PRAKIS	Erscheinungs- termin	Anzeigen-/ Druckunterlagenschluss
1/2026 IMEX, Frankfurt 19.-21.05.2026 UFI European Events Week, Izmir 03.-05.06.2026	- Messemarkt Deutschland - Kongresse & Tagungen - Eventlocations - Hygiene- & Sicherheitskonzepte	- Asien - Golfstaaten - Südafrika - Österreich - Mittelosteuropa - Skandinavien	- Messebau & -Zulieferer - Messebau-Materialien - Messebau International - Messespeditionen & Logistik (zum IELA Congress)	11.05.2026	24.04.2026
2/2026 93. UFI Global Congress, Bahrain 16.-19.11.2026 ibtm world, Barcelona November 2026	- Vorschau UFI Global Congress - Messeausblick 2027 - Kongresse & Tagungen - Gastmessen - Internationale Messegelände	- Asien - Golfstaaten - Schweiz - Italien - Frankreich & Benelux - Mittelosteuropa	- Messebau-Systeme - Messebau & -Zulieferer - Messe-Mietmöbel	02.11.2026	16.10.2026

Allgemeine Informationen

Charakteristik

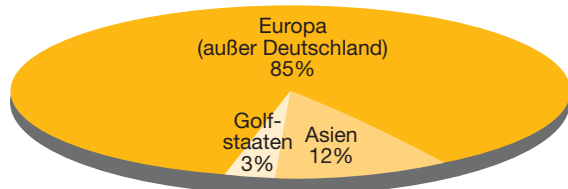
Die globalisierte Messewirtschaft ist der Markt von **Trade Fairs International**, **TFI**, dem modernen und komplett zweisprachigen internationalen Messemagazin (deutsch/englisch). **TFI** informiert die ausstellende und besuchende Wirtschaft sowie Messebauunternehmen und Branchenzulieferer über die dynamische Entwicklung in der Messewirtschaft. Mit einer verbreiteten Auflage von 9.001 Exemplaren (IVW II/25), davon rund 70 Prozent im Inland sowie einer Auslandsverbreitung von bis zu 30 Prozent, ist **TFI** ein unentbehrlicher Werbeträger für alle am Messewesen partizipierenden Dienstleister, die ihre Marktanteile national und international sichern und ausbauen wollen. **TFI** ist ein unabhängiges, internationales Wirtschaftsmagazin und unterliegt nicht dem Einfluss von Branchenverbänden.

Inserenten

TFI gilt als erfolgreicher Werbeträger für Messeveranstalter und -gesellschaften, Messe- und Kongresszentren, Exhibition & Conference Hotels, Wirtschaftsförderungs- und Handelsinstitutionen, Messebau- und Messe-designunternehmen, Messebausystem-Anbieter, Messespeditoren, Ausstellungstechniker, Verleiher von Messe-Mietmöbeln, Zeltverleiher, Cateringunternehmen und Eventagenturen.

Internationale Distribution

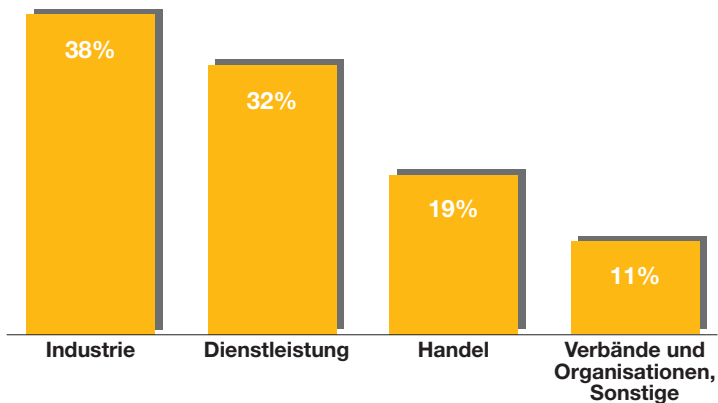
Mit einer Auslandsverbreitung von bis zu 30 Prozent entspricht **TFI** den Marktbewegungen und der Globalisierung der Messe- & MICE-Industrie. In folgenden Märkten, die das Messegeschehen außerhalb Deutschlands am stärksten frequentieren, ist **TFI** präsent:



Adressaten

TFI richtet sich an Führungskräfte in selektierten Unternehmen und Institutionen. Diese sind Primärentscheider der Investitions- und Konsumgüterindustrie sowie marktbedeutender Dienstleistungsunternehmen und des Handels. Hinzu kommen die Messeverantwortlichen in strukturellen Institutionen als die wichtigen Multiplikatoren. **TFI** informiert die Personen in Ausstellerunternehmen, die Messebeteiligungen und -besuche im In- und Ausland initiieren (z. B. Geschäftsführer und Entscheider der Bereiche Export, Marketing, Vertrieb, Einkauf, Werbung) sowie Entscheidungsträger bei Messeveranstaltern, -bauern und -zulieferern.

Verbreitung nach Branchen (Quelle: verlagseigene Datenbank TFI):



Datenbank

Im erfolgreichen Controlled Circulation-System erhalten Entscheidungsträger der ausstellenden Wirtschaft sowie der Messeindustrie im In- und Ausland **TFI**. Die Adressaten sind von unserem geschulten Vertriebsteam in der **TFI**-Datenbank namentlich mit präziser Positionszuordnung erfasst und unterliegen einer permanenten Qualitätskontrolle.